



# Promozione delle certificazioni agro-alimentari del *Made in Italy*

Elena Toselli

Ministero dello Sviluppo  
Economico

DGPIPS

Napoli, 2 maggio 2013



UNIONE COMUNITÀ EBRAICHE ITALIANE



## Genesi del progetto “Promozione delle certificazioni agro-alimentari del *Made in Italy*”

Missione istituzionale del Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione Generale per le Politiche di Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi

- *Sostegno trasversale alle iniziative di internazionalizzazione (politico ed operativo)*
- *Fondo di Promozione Straordinario del “Made in Italy”*

Rafforzamento dell’*export* per fronteggiare l’attuale congiuntura economica

Nuova chiave di lettura della strategia di internazionalizzazione: puntuale, mirata, rispondente esattamente alle esigenze dei diversi mercati esteri

## Il Settore agro-alimentare – I perché della scelta

### Perché:

- è una delle 4 A (Abbigliamento, Alimentare, Arredamento/casa, Automazione)
- costituisce il 2° settore manifatturiero italiano (4% del PIL nazionale nel 2011)
- rappresenta la 2a produzione nazionale europea (12%), preceduta dalla Francia (15%)
- è evocativo dell'*Italian lifestyle*, gode di una reputazione straordinaria, ma necessita di interventi di tutela da fenomeni fortemente pregiudizievoli (*in primis*, usurpazione e contraffazione dei marchi)
- Offre margini interessanti per ulteriori attività di internazionalizzazione (MPMI)
- Esprime i nuovi bisogni delle società multiculturali



## Confronto con gli interlocutori



Elaborare un progetto di sostegno al settore agro-alimentare italiano, tenuto conto:

- Di una realtà estera eterogenea (mkt maturi *versus* mkt in evoluzione)
- Necessità di tutela delle eccellenze del *Made in Italy*
- Individuazione di un *quid* in grado di stimolare la domanda estera
- Azioni a sostegno delle imprese con risultati di ampio respiro (no breve termine)





## Promozione delle certificazioni agro-alimentari del *Made in Italy*”

Intesa 27.02.1987



UNIONE COMUNITÀ EBRAICHE ITALIANE



DPR 21.12.1971

- Le certificazioni agro-alimentari e religiose (*halal* e *kosher*) sono ritenute, nei mercati maturi, sinonimo di salubrità, qualità, eccellenza
- La certificazione *halal* sarà, a breve, una barriera all'ingresso in numerosi mercati esteri (i.e. Sud Est Asiatico)
- Le stime indicano che nel 2030 la popolazione di religione musulmana conterà di oltre 2miliardi di persone
- Le tre certificazioni presentano, sorprendentemente, alcune affinità



## Gli obiettivi del progetto “Promozione delle certificazioni agro-alimentari del *Made in Italy*”

### Micro:

Agevolare le imprese italiane nell’ingresso nei mercati esteri

### Macro:

- Consolidare la presenza del sistema agro-alimentare italiano all’estero
- Tutelare l’eccellenza dei prodotti italiani attraverso sistemi di tracciabilità
- Rafforzare la realtà degli enti certificatori italiani, svincolandoli dalla dipendenza estera
- Favorire lo sviluppo del mercato interno ed il soddisfacimento dei nuovi bisogni



## Le caratteristiche del progetto “Promozione delle certificazioni agro-alimentari del *Made in Italy*”

### Il progetto:

Informa le imprese sulle 3 certificazioni prescelte e sulle conseguenti opportunità di *business* per aiutarle a valutare l’opportunità di iniziare un simile percorso (*Napoli, 2 maggio; Parma, 15 maggio; Palermo, 6 giugno*)

Le supporta nelle missioni all’estero, organizzate nell’ambito delle fiere internazionali di settore (*prox incontro: Thaifex – Thailandia*) o, indipendentemente da queste, per favorire l’incontro con *buyer* ed operatori locali

*Paesi target: Thailandia, Brasile, Nord America, Giappone, Russia, Malaysia, Paesi del Golfo, Israele, Arabia Saudita*





## Le nostre aspettative

Intervento efficace e robusto di sviluppo del settore agro-alimentare italiano per il rafforzamento della sua presenza commerciale nei mercati esteri

Una preziosa occasione di conoscenza, dialogo e collaborazione fra esponenti di culture diverse e di integrazione delle diversità





*Ministero dello Sviluppo Economico*

# Grazie per l'attenzione!

<http://promozionecertificazioni.cibus.it/index.html>

Elena Toselli

*Ministero dello Sviluppo Economico - DGPIPS*

*Viale Boston 25 - 00143 Roma*

*www.mise.gov.it*

*elena.toselli@mise.gov.it*